

2010 汉诺威消费电子、信息及通信博览会 展后报告

CeBIT 2010 的成功举办为新一轮发展奠定基石

- 投资积压减少、行业产出增长
- CeBIT 2011 强化主题，吸引更多目标群体

德国、汉诺威市：CeBIT2010 的成功举办为未来几个月商业发展奠定了稳固的基石。“在过去的几天里，我们目睹了 CeBIT 所带来的巨大影响力和行业活力。“为明年 CeBIT 进一步的提升，我们将做好前期充分准备！”在 3 月 6 日的新闻发布会上，主办方德国汉诺威展览公司董事局成员劳尔谈到，“2011 年的 CeBIT 展会将会更为突显并着重于所有的主题概念，从而吸引新的目标群体并巩固我们在竞争环境中的行业领导地位。”

强化 CeBIT 2011 主题概念，围绕着四大‘以使用者为中心’的核心理念，它们均能反映出当今 ICT 行业的根本现状以及对消费电子领域巨大的技术创新潜力的深入探究和挖掘。“‘CeBIT Pro’将倍受专业人士的关注，而‘CeBIT gov’面向政府和公共部门群体，‘CeBIT lab’成为国际研究机构和大学的理想展示场所，‘CeBIT life’则成为参与产品制造和设计的专业买家们的乐园。专业的消费者是电子产业价值链上至关重要的组成部分。他们在各自专业领域里，充当着行业技术创新的开拓者和领路人，推动了无数的技术革新。”劳尔评述道。例如，“云计算”正被买家们所青睐；该市场正在迅速扩容，由此可见“云计算”不久将会在 ICT 领域中独唱主角。

“在规划下一届的 CeBIT 时，另一个关注点则是吸引更多不同领域的用户群体能够加入我们的展会，他们的参与丰富了展会的内容，使其具有多样性，”劳尔补充道：“这一概念是借鉴了所有可参考的市场策略并吸取过往的经验后得出的，其战略意义在于依托这一全球规模最大的 ICT 产业盛会的强大平台，从而将市场更紧密地对接起来。”

“首席信息官学术研讨会”的成功召开，标志着 CeBIT 正向着以使用者为中心的服务理念的道路迈进。我们首次在 CeBIT 2010 上开设该主题展区，参加群体来自于德国 ICT 各行业的代表性企业的首席信息官；他们的参与不仅提升了整个展会的影响力，更实现了该年度 400 亿欧元的采购规模。

CeBIT 2010 超出预期效果

CeBIT 2010 的成功远远超出了参展商们的预期效果。“本届 CeBIT 展会令人印象深刻！”劳尔补充道：“在过去的几天里，整个汉诺威市中洋溢着一种热情，颇具感染力，我们见证了投资积压的大规模缩减。”据展商普遍反映，本届展会现场交易量显著提高，同比增长 30%。

观众早在抵达汉诺威之前就做足了功课，冲着自身关注的 ICT 行业项目而来。这些专项项目和活动带动了总额超过 100 亿欧元的投资量，”劳尔宣称：“实际的贸易订单实现并见证了本届 CeBIT 展会达到了预先所期盼的增长。整个行业在经历了危机洗礼之后，已经走出阴影，步入正轨。”

来自世界各地的 68 个国家和地区的 4,157 家参展商云集于 CeBIT 2010。

在为期五天的展会中，每日出席的观众比率较去年同期上升 3%。专业观众比率保持在 80% 以上。每五名观众中就有一名是来自于德国本土之外。虽然美国观众比率略有缩减，但来自亚洲的参观者数量却大幅度攀升。欧洲观众比率依旧维持在去年较高水平。

本届CeBIT展会成功地强化了展会本身作为国际经济政策平台的形象。“作为数码领域最重要的展会，CeBIT也成为了全球ICT行业最具影响力的顶级盛会，”劳尔指出，本届CeBIT盛会的出席率增长了21%。“知识技术竞争态势的上升大力推动了各地对我们展会以及会议的热衷程度，这显然就是为何有超过100家德国本土及海外的经济政策顾问团今年出席CeBIT的一大重要原因。”

作为CeBIT 2010展会的合作伙伴国，西班牙组织了国内100多家企业前来参展，表现卓越。西班牙展团的出众表现无疑奠定了其位于欧洲ICT行业强国之列的地位。

同样首次登台的“CeBIT音乐特展”，也取得了空前的成功。‘CeBIT音乐特展’在音乐和信息技术产业两者间构建起一座沟通桥梁。它将会在未来的展会上大放异彩，成为主题热点之一。

将企业自己营造的主题融入整个CeBIT展会主题之中，这一新概念的推出，立刻好评如潮。此次，德国SAP公司首次在CeBIT 展会期间于19、20号展馆举办“SAP 环球之旅”客户大会。“我们看到了这种成效显著的互动模式，可在今后的展会中借鉴。在2011年，我们期望能够为企业推出自己的主题研讨会提供更有利的条件和契机。”劳尔说。

据德国SAP公司的市场部经理Katja Mehl透露：“本次举办‘SAP 环球之旅’更好地拉近了我们与专业买家以及潜在用户之间的距离，达到了有效的互动。”同去年的活动相比，2010‘SAP 环球之旅’吸引了近50%新的参与者。在接下来的几周内，我们将更深地统计这个全新模式所带来的成本和收益。

ICT企业普遍热烈反映希望CeBIT 2011能够强化和突现更多的主题概念。正如劳尔所说：“原有的展商高度认可了我们展会的同时，更多新的展商也对此表现出浓厚的兴趣。众多参展企业已经明确表示希望签署一项多年合同。”

下一届CeBIT展会将于2011年3月1日至5日在汉诺威举行。