



CeBIT 2009 今日成功闭幕

- 中国展商大放光彩
- “绿色 IT 世界”规模空前

2009 汉诺威消费电子、信息及通信博览会（以下简称：CeBIT 2009）今天在德国汉诺威市成功闭幕，为期 6 天的展会共吸引来自 69 个国家和地区的 4,300 家展商参展，向前来参观的 40 多万名观众全面展示最新的信息通信技术、产品和解决方案。

德国汉诺威展览公司董事局成员劳尔表示：“大部分展商都对本届展会表示满意。许多展商不仅拿着厚厚的订单满载而归，还在 CeBIT 上与许多新客户建立了联系，部分展商还取得了约 20% 的收益增长，远远超出预期。尽管今年观众人数有所下降，但专业观众的比例却大幅攀升。这些数据都足以说明，CeBIT 2009 并不逊于往年，仍然保持着其 ICT 顶级盛会的重要国际地位。我们的展会继续着眼于展商和观众的长远利益，进一步加强了其作为商业交易平台的功能。我们对今年的展会非常满意。”

全球金融危机对中国 IT 及通信行业造成不小冲击，但中国展商参展热情依旧高涨。今年展会吸引了 300 余家中国展商参展，展出面积达 5,600 平方米。大部分中国展商仍将 CeBIT 视为新品发布的最佳场所。

如今，在 CeBIT 这样的信息技术尖端展会上，中国厂商所能提供的已不仅仅是最初几年的中低端产品。近些年来，中国信息技术行业，尤其是硬件方面的一些旗舰企业在全行业整体实力提升的背景带动下已跻身世界前列，中国展商已从默默无闻的参展配角，成长为全球最大 ICT 展览会不可缺少的主角之一。

作为中国市场最具知名度和最大市场占有率的音箱制造商，漫步者当仁不让成为今年 CeBIT 展上最具眼球效应的中国展商之一。今年展会上，漫步者携科技感十足的时尚简约新品再次强势出击，BREATHE、DREAM、Manhattan 8000 及 IF350 等一系列新款音箱华丽亮相，受到了外国观众的热烈欢迎。漫步者总经理张文东先生告诉记者：“CeBIT 对我们的意义并不仅仅是商务和市场开拓，同时对于我们公司的形象宣传和品牌推广也是至关重要的。漫步者的品牌和产品，已经在海外在欧洲有了一定的知名度，所以我们需要加大力度进一步推广企业形象。总体来说，我们对 CeBIT 展感到满意，明天还将继续参展。”

今年 CeBIT 展亮点层出不穷。高效率、低成本成为商业 IT 各大领域的关注焦点。2008 年 CeBIT 展的主旋律“绿色 IT”在今年展会上得到了进一步诠释，“绿色 IT 世界”更是规模空前。各大跨国公司的参展商着重突出环保技术的应用，进一步优化行业成本结构，可见其在 IT 行业中无可撼动的重要发展趋势地位。而今年首次推出的“网络社区”概念也在本届展会上大获全胜，并提升了 CeBIT 展在该行业的吸引力。将近半数的“网络社区”参展商已确认明年继续参展，延续今年展会的大好势头。

值得一提的是，为积极响应本届 CeBIT 展绿色 IT 的重要主题，包括华硕、映泰、微星等在内的更多中国知名展商开始放眼于“绿色节能”产品的推出，可见中国展商已由世界 IT 潮

PRESE

- پrensa
- PRENSA
- ΠΡΕΣΣΑ
- IMPRESA
- پرسه
- PRESSEN
- مطبعات
- SAJÓ
- עיתונות
- PERS
- ΤΥΠΟΣ
- STAMPA
- الصحافة
- BASIN
- 新闻稿
- PRESS
- פּרֶסס
- LEHDISTÓ
- TLAC
- PRASA
- TISK



流的跟随者迅速转型为先进 IT 技术的引领者。

作为中国台湾最大的硬件生产商，华硕此次参展的服务器以及主板产品均采用了最新的“绿色、节能”设计，与 CeBIT2009 展会的主题相得益彰。参加 CeBIT2009 的华硕相关负责人表示：“在金融海啸和能源危机的双重压力下，我们愈发加重了在选用硬件设备时对于 IT 能耗的考量，‘绿色’、‘节能’在 IT 领域已经不仅是一种倡导，更是一种趋势，一种必然。华硕作为全球领先的 3C 解决方案提供商，顺应社会要求，在其持续运行的服务器中融入了绿色设计与节能技术，也是华硕秉持创新，深耕绿色，保持社会责任感的一种体现。”

CeBIT 2009 的圆满举办成功为目前全球经济危机破冰，再一次证明了 ICT 行业的良好发展前景，同时也为中国展商在困难中寻找机遇提供了良好的平台，进一步稳固了中国展商“走出去”的坚定信心。

您的新闻联系人：

吴文真先生/王婷小姐

汉诺威展览会（中国）有限公司新闻部

上海浦东新区银霄路 393 号

百安居浦东商务大厦 301 室

邮编：201204

电话：021-50456700 转 253 分机、242 分机或 318 分机

传真：021-50459355

E-mail: karry.wang@hfchina.com

E-mail: winson.wu@hfchina.com